

swissRobotics Essentials

Teil eines starken Interessenverbundes

Die Sektion 42 Robotics ist Teil des Technologie-Netzwerks und der Service-Plattform swissT.net.

swissT.net ist die Schweizer Dachorganisation der verschiedenen Industriezweige im Technologiesektor. Sie verfolgt das Ziel, ähnlich gelagerte Interessen zu verdichten, Kräfte zu bündeln und als starker geeinter Interessenverbund der Schweizer Technologie-Unternehmen aufzutreten.

Mit swissRobotics schafft die Sektion 42 eine eigene Marke, um ihre Anliegen verstärkt und gezielt nach aussen zu tragen.

Marke **swissRobotics.net** **swissRobotics.net**
competence in industrial handling and robotics *competence in industrial handling and robotics*

Claim *Competence in Industrial Handling and Robotics*

Positionierung *swissRobotics ist ein Zusammenschluss von allen relevanten Herstellern, Handelsgesellschaften und Systemintegratoren für Industrieroboter-Anlagen und Komponenten in der Schweiz.*

Mission *swissRobotics unterstützt die Mitglieder und deren Interessen in der Schweiz. swissRobotics koordiniert die gemeinsamen Anstrengungen der Branche, um den Markt für Industrieroboter zu bearbeiten und langfristig zu erweitern und setzt gemeinsame Aktivitäten um.*

Profilierung *Obschon die Mitglieder im Markt als freie und gegenseitige Mitbewerber agieren, kooperieren sie unter der Marke swissRobotics, um ihre Ressourcen zu bündeln und den Markt für Robotics und Industrial Handling zu entwickeln. So können sie Aktivitäten in Gang setzen, die ein einzelnes Unternehmen nicht schafft.*

Credo *Die Mitglieder von swissRobotics sind überzeugt, dass sie mit Einigkeit in der Strategie und mit koordinierten Aktivitäten mehr in Bewegung bringen können – zum Vorteil jedes Einzelnen. Ihr Ziel ist es, in allen wichtigen Fragen einen gemeinsamen Nenner zu finden. Entscheide werden in offener Abstimmung getroffen und jeweils von allen swissRobotics Mitgliedern solidarisch mitgetragen.*

Leitmotiv	Fördern <i>swissRobotics fördert den Stellenwert und das Image von Robotern in der Industrie und im Gewerbe. swissRobotics setzt sich ein für fähige Nachwuchskräfte in allen Bereichen von Industrial Handling und Robotics.</i>	Fordern <i>swissRobotics bearbeitet zusammen mit ihren Mitgliedern in einer Vorwärtsstrategie aktiv den Markt und gibt ihnen eine gemeinsame Stimme gegenüber Wirtschaft, Öffentlichkeit und Politik.</i>
Leistung	<i>swissRobotics fördert und regelt die Zusammenarbeit der Mitglieder und stellt die Plattform und sorgt für imagebildende gemeinsame Auftritte an Events. Mit gezielter Kommunikation und PR in eigenen und Partnermedien baut swissRobotics Bewusstsein für Robotics und Industrial Handling auf.</i>	<i>swissRobotics sammelt für die Branche bedeutsame Daten und Fakten, bereitet sie auf und übernimmt im Mandat der Sektion die Führungsrolle, um gemeinsam beschlossene Massnahmen erfolgreich umzusetzen.</i>
Nutzen	<i>Der Markt profitiert von der kompakten Darstellung aller Anbieter unter einer Marke, den verstärkten Marktbearbeitung und der gezielten Information. Die einzelnen Mitglieder von swissRobotics profitieren von der erhöhten Durchschlagskraft der gebündelten Aktivitäten.</i>	<i>swissRobotics bringt die bestmöglichen Lösungen auf den Punkt, setzt sie um und macht Informationen zugänglich, bzw. verbreitet diese aktiv.</i>
SEP	<i>swissRobotics stellt das Dach, unter dem sich alle wichtigen Hersteller, Handelsgesellschaften und Systemintegratoren im Bereich Industrieroboteranlagen und Komponenten in der Schweiz finden, um gemeinsame Stärken zum Nutzen aller auszuspielen. Die Plattform swissRobotics.net ist Informationsschnittstelle für Anbieter und interessierte Kreise.</i>	<i>swissRobotics nimmt innovative Ideen seiner Mitglieder rasch auf und setzt sie nach definierten Vorgaben pragmatisch um. In selbstkritischer Analyse werden alle Massnahmen regelmässig auf Richtigkeit und Wirksamkeit überprüft.</i>